



## COMUNICATO STAMPA

### **Alitalia ti porta all'MTV Day**

**Partecipa al concorso on-line su [www.alitalia.it](http://www.alitalia.it) o [www.Mtv.it/Alitalia](http://www.Mtv.it/Alitalia)  
c'è tempo fino al 5 settembre**

Roma, 4 settembre 2009 – Alitalia è presente per la prima volta al concerto dell'MTV Day, organizzato a Genova il prossimo 12 settembre per celebrare il compleanno della famosa emittente televisiva musicale Italiana.

Per permettere ai giovani di partecipare al grande evento musicale, la Compagnia ha indetto un concorso a premi mettendo in palio 10 biglietti di andata e ritorno, l'11 e il 13 settembre, su un volo speciale che consentirà di partecipare al grande concerto dell'MTV Day.

L'estrazione dei premi avrà luogo il **7 settembre**. Per partecipare al concorso è sufficiente iscriversi attraverso i siti [www.alitalia.it](http://www.alitalia.it) o [www.Mtv.it/Alitalia](http://www.Mtv.it/Alitalia) dove è pubblicato anche il regolamento del concorso.

I dieci vincitori, ciascuno con un loro accompagnatore, partiranno da Roma con i loro cantanti preferiti e con i Vj più noti di MTV. Prima della partenza e a bordo, le telecamere di MTV riprenderanno le fasi del volo, i cui momenti più significativi verranno proiettati durante il concerto sugli schermi del palco.

I vincitori del concorso, che soggiorneranno a Genova, potranno accedere, inoltre, al backstage del concerto, incontrare gli artisti e, al termine, partecipare all'esclusivo "after party" con i cantanti che si sono esibiti sul palco. I vincitori e i loro accompagnatori faranno ritorno a Roma il giorno dopo con un volo Alitalia.

*"L'attività di sponsorizzazione si inserisce nell'ambito della nostra nuova strategia che ci vede più vicini alle esigenze dei diversi segmenti di mercato tra cui giovani e famiglie - afferma Andrea Stolfa, direttore marketing, revenue management e network - Questo, attraverso una riarticolazione delle offerte commerciali, diversificate e maggiormente accessibili. In questo contesto, di forte discontinuità verso il passato, Alitalia è più vicina ai giovani e alle loro esigenze di viaggio e questa iniziativa rappresenta solo la prima delle nuove sorprese che Alitalia ha in serbo per loro nei prossimi mesi".*

### **Premio speciale: a Barcellona per il Music Week di MTV**

Il concorso di Alitalia prevede anche un premio speciale che permette al vincitore, oltre che di partecipare all'MTV Day di Genova, di volare anche a Barcellona con un accompagnatore per assistere all'evento Music Week di MTV, che si terrà dal 25 al 27 settembre.

#### Per informazioni:

Paolo Di Prima - Alitalia - Responsabile Relazioni con i Media

Tel. 06-65681744 – cell- 335.8103531

[diprima.paolo@alitalia.it](mailto:diprima.paolo@alitalia.it) – [ufficio.stampa@alitalia.it](mailto:ufficio.stampa@alitalia.it)