



## COMUNICATO STAMPA

### **Alitalia amplia l'offerta internazionale e intercontinentale con 13 nuove destinazioni operate in codeshare con Air France/KLM**

*Roma, 22 luglio 2009* – Alitalia amplia la propria offerta commerciale e arricchisce il suo network internazionale e intercontinentale con 13 nuove destinazioni in codeshare con Air France/KLM:

- Honk Kong, Singapore, Montreal (a partire da agosto), Dakar, Abidjan, Lisbona e Norimberga (via Parigi);
- Dubai e Berlino (via Parigi o Amsterdam);
- Stoccarda (via Parigi o Lione);
- Bahrein, Abu Dhabi e Città del Capo (via Amsterdam a partire da agosto).

Alitalia e Air France/KLM hanno inoltre aumentato il numero di voli in codeshare via Parigi e via Lione:

- Brest, Clermont-Ferrand, Nantes, Pau (Pirenei), Rennes, Strasburgo e Tolosa possono oggi essere raggiunte anche via Parigi, oltre che via Lione.
- Amburgo, Birmingham e Montpellier possono essere raggiunte anche via Lione, oltre che via Parigi.

Alitalia serve oggi direttamente 24 destinazioni nazionali, 34 internazionali e 12 intercontinentali e ha accordi con 27 compagnie aeree per servire in codeshare oltre 200 destinazioni nel mondo (di cui oltre 70 sono quelle effettuate in collaborazione con Air France/KLM).

Grazie ai nuovi collegamenti in codeshare non solo si rafforza l'offerta di Alitalia per i passeggeri in partenza dal Paese ma viene anche favorito l'incremento di flussi turistici internazionali verso l'Italia.

L'accordo rappresenta un ulteriore progresso della partnership strategica tra Alitalia e Air France/KLM che, oltre ad offrire rilevanti opportunità di sviluppo per Alitalia, rappresenta un fattore di crescita dell'infrastruttura del trasporto aereo del Paese, con particolare riferimento ai collegamenti internazionali e intercontinentali.

L'implementazione della partnership tra Alitalia e Air France/KLM, nel quadro dell'alleanza SkyTeam, genera sinergie operative e vantaggi per i passeggeri:

- aumento delle frequenze sulle rotte Italia-Francia e Italia-Olanda;
- offerta di tariffe combinabili, ovvero di biglietti che consentono di utilizzare al meglio le combinazioni possibili dei network di Alitalia e di Air France/KLM;
- ampliamento del numero delle destinazioni in codeshare;
- maggiori possibilità di guadagnare e spendere miglia sui network delle tre compagnie e degli altri partner Sky Team;
- sviluppo dei servizi di bordo e a terra sia in Italia che all'estero.

#### Per informazioni:

Paolo Di Prima - Alitalia - Responsabile Relazioni con i Media

Tel. 06-65681744 - Cell. 335-8103531

[diprima.paolo@alitalia.it](mailto:diprima.paolo@alitalia.it) – [ufficio.stampa@alitalia.it](mailto:ufficio.stampa@alitalia.it)