

COMUNICATO STAMPA

Regione Piemonte e Alitalia insieme per lo sviluppo del territorio. Nuovi collegamenti internazionali da Torino per Amsterdam, Berlino, Mosca e Istanbul.

Torino, 12 ottobre 2009 - La Regione Piemonte ed Alitalia, insieme a Sagat Aeroporto di Torino, Camera di Commercio, Comune e Provincia di Torino hanno siglato un accordo quadro con la finalità di promuovere il territorio e sviluppare nuovi flussi di traffico da/per il Piemonte e la città di Torino.

Nell'ambito di questa partnership, Alitalia amplierà l'offerta di voli con 4 nuovi collegamenti internazionali, operativi a partire dal 15 dicembre 2009, e il territorio svilupperà una serie di iniziative di co-marketing tese a promuovere le risorse turistiche della Regione.

I nuovi collegamenti, operati con un Airbus A319 Alitalia con base all'aeroporto di Torino Caselle, prevedono fino a 14 frequenze settimanali così articolate:

- Torino – Amsterdam 5 voli a settimana (4 voli fino al 17 gennaio)
- Torino – Berlino 3 voli a settimana (2 voli fino al 17 gennaio)
- Torino – Mosca 3 voli a settimana (2 voli fino al 17 gennaio)
- Torino – Istanbul 3 voli a settimana (2 voli fino al 17 gennaio)

Le attività di promozione del territorio comprenderanno campagne congiunte di comunicazione e marketing finalizzate a promuovere i diversi primati dell'offerta turistica del Piemonte: natura, sport, cultura, arte, enogastronomia e la città di Torino nella sua accezione di destinazione *City Break*.

Per incentivare i flussi *incoming e outgoing*, in occasione del lancio dei nuovi collegamenti, Alitalia pone in vendita, fino al 9 dicembre 2009, tariffe promozionali a partire da 99 euro da/per Amsterdam e Berlino, e da 149 e 199 euro rispettivamente da/per Istanbul e Mosca.

L'offerta complessiva di voli da Torino salirà quindi a 185 frequenze settimanali verso 6 destinazioni nazionali – Roma, Napoli, Alghero, Bari, Lamezia Terme, Palermo – e 6 destinazioni internazionali – Amsterdam, Berlino, Mosca, Istanbul oltre a Parigi e Lussemburgo (in code-share con altre compagnie) –.

Questa iniziativa si aggiunge ad altre importanti partnership con soggetti pubblici e privati che Alitalia sta promuovendo con l'obiettivo di contribuire all'economia dei territori, arricchendo l'offerta di collegamenti e incrementando i flussi turistici.