



COMUNICATO STAMPA  
**Vola con Alitalia a Genova per l'MTV Day**

Roma, 13 agosto 2009 – Alitalia sarà presente al concerto dell'MTV Day organizzato a Genova il prossimo 12 settembre per celebrare il compleanno della famosa emittente televisiva musicale Italiana.

Per festeggiare l'evento e per permettere ai giovani di prendervi parte, la Compagnia ha indetto un concorso a premi mettendo in palio 10 biglietti di andata e ritorno, l'11 e il 13 settembre, su un volo speciale che consentirà di partecipare al grande concerto dell'MTV Day.

I dieci vincitori, ciascuno con un loro accompagnatore, partiranno da Roma con i loro cantanti preferiti e con i Vj più noti di MTV. Prima della partenza e a bordo, le telecamere di MTV riprenderanno le fasi del volo, i cui momenti più significativi verranno proiettati durante il concerto sugli schermi del palco.

I vincitori del concorso potranno accedere, inoltre, al backstage del concerto, incontrare gli artisti e, al termine, partecipare all'esclusivo "after party" con i cantanti che si sono esibiti sul palco.

I vincitori e i loro accompagnatori soggiorneranno a Genova in un Hotel a 4 stelle in camera doppia e faranno ritorno a Roma il giorno dopo con un volo Alitalia.

**Premio speciale: a Barcellona per il Music Week di MTV**

Il concorso di Alitalia prevede anche un premio speciale che permette al vincitore, oltre che di partecipare all'MTV Day di Genova, di volare anche a Barcellona con un accompagnatore per assistere all'evento Music Week di MTV, che si terrà dal 25 al 27 settembre, con soggiorno in Hotel a 4 stelle in camera doppia.

Alitalia ha da tempo attivato una serie di opzioni tariffarie indirizzate a famiglie e giovani, sia sulle rotte domestiche che internazionali e quest'anno partecipa all'MTV Day per farsi conoscere dai giovani come la Compagnia aerea che comprende le loro esigenze di viaggio e cerca per loro le migliori risposte. Lo fa attraverso la musica e attraverso MTV che è veicolo privilegiato di contatto con le nuove generazioni.

Questa iniziativa si inserisce in un più ampio progetto di attenzione rivolto ai giovani, per i quali Alitalia ha in cantiere altre iniziative specifiche che si svilupperanno nei prossimi mesi.

L'estrazione dei premi per l'MTV Day e per il Music Week di Barcellona avrà luogo il 7 settembre. Per partecipare al concorso è sufficiente iscriversi attraverso i siti [www.alitalia.it](http://www.alitalia.it) o [www.Mtv.it/Alitalia](http://www.Mtv.it/Alitalia) dove è pubblicato anche il regolamento del concorso.

Per informazioni:

Paolo Di Prima

Alitalia

Responsabile Relazioni con i Media

Tel. 06-65681744

[diprima.paolo@alitalia.it](mailto:diprima.paolo@alitalia.it) – [ufficio.stampa@alitalia.it](mailto:ufficio.stampa@alitalia.it)