



Official Global Airline Carriers

ALITALIA ED ETIHAD: PARTE LA VENDITA DEI BIGLIETTI PER VISITARE EXPO MILANO 2015

- **DA OGGI SUI SITI DEI DUE OFFICIAL GLOBAL CARRIERS E ATTRAVERSO I RISPETTIVI CALL CENTER**
- **SCONTI FINO AL 20% SE SI ACQUISTA ENTRO FINE APRILE 2015**

Roma 23 dicembre 2014 – Alitalia ed Etihad, i due Official Global Carriers di Expo Milano 2015, annunciano che da oggi, a sei mesi dall'apertura del grande evento, sarà possibile acquistare i biglietti per Expo sui propri siti web, alitalia.com e etihad.com, e attraverso i rispettivi call center.

I due vettori offrono prezzi scontati per i biglietti Expo 2015 acquistati prima dell'apertura della fiera. Chi finalizzerà l'acquisto entro il mese di aprile 2015 **risparmierà fino al 20% sul prezzo del biglietto**.

Alitalia ed Etihad, in qualità di Official Global Carriers di Expo Milano 2015, giocheranno un ruolo chiave nel portare a Milano i visitatori stranieri dell'evento. Ne sono previsti 8 milioni in arrivo con l'aereo.

Ariodante Valeri, Chief Commercial Officer di Alitalia, ha dichiarato: *“Alitalia è orgogliosa della partnership con Expo Milano 2015. Nell'ambito del nostro impegno a rafforzare il turismo in Italia, metteremo a disposizione le migliori connessioni di viaggio per incoraggiare i visitatori a partecipare a Expo Milano 2015 creando una forte domanda per la vendita dei biglietti”*.

Peter Baumgartner, Chief Commercial Officer di Etihad Airways, ha dichiarato: *“Come l'Italia si prepara a dare il benvenuto a tutti i visitatori dell'Expo provenienti da ogni angolo del mondo, così Etihad Airways e Alitalia sono liete di supportare questo grande evento in qualità di Official Global Carriers. Oltre a incrementare le connessioni di viaggio fra l'Italia e destinazioni chiave nel mondo, il lancio odierno della vendita dei biglietti verrà seguito nei prossimi mesi da una serie di eccitanti promozioni per accrescere la partecipazione all'evento”*.

Da fine marzo 2015 Alitalia triplicherà le sue frequenze fra l'Italia ed Abu Dhabi con nuovi collegamenti giornalieri da Milano e da Venezia. In questo modo le due Compagnie offriranno insieme un totale di 35 frequenze settimanali attraverso un doppio collegamento quotidiano da Roma e da Milano e un collegamento giornaliero da Venezia.

Etihad Airways opererà in codeshare sulle nuove tratte da Milano e Venezia e collegherà, attraverso il suo network intercontinentale, altre importanti destinazioni nel mondo. Il suo codice EY è stato inoltre recentemente inserito sui voli verso 15 destinazioni del network nazionale di Alitalia, che si vanno ad aggiungere a ulteriori connessioni da Roma verso destinazioni europee, offrendo sempre più scelta e convenienza ai clienti.

COMUNICATO STAMPA



Official Global Airline Carriers

Inoltre Alitalia ha pianificato nuove rotte nell'orario estivo 2015, in particolare sulla rete intercontinentale, incrementando le opportunità per i visitatori di raggiungere Expo Milano 2015.

Entrambe le compagnie si presenteranno l'anno prossimo all'Expo con un padiglione in comune che misura 1.150 metri quadrati. Quest'area avrà un alto contenuto tecnologico e gli ospiti potranno addentrarsi nel mondo dei *social media*, connettendosi con tutto il globo e, tramite apposite piattaforme web, conoscendo più a fondo Alitalia ed Etihad con le loro destinazioni, gli aerei, i prodotti e le offerte, oltre ai temi principali dell'Esposizione Universale.

I biglietti per Expo Milano 2015 sono in vendita da oggi su alitalia.com e su etihad.com e anche attraverso i rispettivi call center.

Alitalia

Alitalia - Compagnia Aerea Italiana (www.alitalia.com) è una società detenuta interamente da privati, operativa dal 13 gennaio 2009. Il programma invernale 2014-2015 della Compagnia prevede 83 destinazioni, di cui 26 in Italia e 57 nel resto del mondo, 123 rotte e 3.650 voli settimanali. La Società ha trasportato 23,99 milioni di passeggeri nel 2013. Alitalia è partner dell'alleanza SkyTeam e, dal 2010, fa parte, insieme ad Air France-KLM e a Delta Air Lines, della principale Joint Venture mondiale nel settore del trasporto aereo. A oggi, la flotta di Alitalia è una delle più moderne al mondo con una vita media di soli 7 anni, ed è anche una delle più efficienti grazie alla riduzione delle tipologie di aeromobile e al basso impatto ambientale. Alitalia è stata riconosciuta dai sondaggisti dell'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza (ITQF) quale "miglior compagnia aerea per i servizi offerti alla propria clientela" e si è aggiudicata la medaglia d'oro con una percentuale di gradimento dell'82,6%. Alitalia ed Etihad Airways sono state nominate Official Global Airline Carriers di Expo 2015, l'Esposizione Universale che si svolgerà a Milano tra il 1° maggio e il 31 ottobre 2015. Nel 2014, per il quinto anno consecutivo, Alitalia è stata riconosciuta come miglior compagnia aerea al mondo per la qualità del proprio programma innovativo di pasti a bordo in Classe Magnifica Business. Il premio "Best Airline Cuisine" è stato assegnato dalla rivista americana Global Traveler, che ha condotto ricerche sui risultati eccellenti del settore dei viaggi e del turismo per dieci anni. Nel 2013 ad Alitalia è stato anche assegnato il premio Best In-Flight Wine Program ai SAVEUR Culinary Travel Awards.

Etihad Airways

Etihad Airways, la compagnia aerea nazionale degli Emirati Arabi Uniti, è operativa dal 2003 e ha trasportato nel 2013 11,5 milioni di passeggeri. Dal suo hub presso l'Abu Dhabi International Airport, Etihad Airways serve 111 destinazioni per il trasporto passeggeri e merci in Medio Oriente, Africa, Europa, Asia, Australia e America con una flotta di 109 velivoli tra Airbus e Boeing. Sono stati ordinati altri 200 aerei, tra cui 71 Boeing 787, 25 Boeing 777-X, 62 Airbus A350 e 9 Airbus A380. Etihad Airways ha quote di partecipazione nelle società airberlin, Air

COMUNICATO STAMPA



Official Global Airline Carriers

Seychelles, Virgin Australia, Aer Lingus, Air Serbia, Jet Airways e sta definendo formalmente la propria partecipazione al capitale di Alitalia e della società registrata in Svizzera Etihad Regional*. Etihad Airways, airberlin, Air Serbia, Air Seychelles, Jet Airways ed Etihad Regional fanno parte, inoltre, di Etihad Airways Partners, un nuovo marchio che riunisce queste compagnie aeree per offrire ai clienti una scelta più ampia grazie a network e orari migliorati e a maggiori benefici per frequent flyer. Per maggiori informazioni: www.etihad.com

*Operato da Darwin Airline

Per informazioni alla stampa:

Antonella Zivillica

Alitalia

Responsabile Relazioni con i Media ed Editoria

Tel. 06-65638950

Email. ufficio.stampa@alitalia.it