



Official Global Airline Carriers

COMUNICATO STAMPA

ALITALIA ED ETIHAD RICEVONO DA EXPO 2015 IL LOTTO N.5 PER LA COSTRUZIONE DEL LORO PADIGLIONE

Milano, 1° dicembre 2014 - Oggi **Alitalia ed Etihad Airways** hanno ufficialmente ricevuto da Expo 2015 il **lotto n. 5**, presso Rho Milano, dove verrà costruito il **Padiglione dei due Official Global Airline Carriers di Expo Milano 2015**.

Il lotto n. 5 si trova nella zona del Bio - Mediterraneo, accanto al Palazzo Italia, nel cuore dell'Expo 2015. E' qui che nascerà il **Padiglione di Alitalia ed Etihad: un edificio di circa 1.150 metri quadri**, articolati su due piani ognuno di circa 575 metri quadri.

Il piano terra del Padiglione diventerà un vero e proprio **Social Hub**, aperto a tutti i visitatori di Expo 2015. Quest'area avrà un alto contenuto tecnologico e gli ospiti potranno addentrarsi nel mondo dei *social media*, connettendosi con tutto il globo e, tramite apposite piattaforme web, conoscendo più a fondo Alitalia ed Etihad con le loro destinazioni, gli aerei, i prodotti e le offerte, oltre ai temi principali dell'Esposizione Universale.

Salendo **al primo piano** si entrerà in una vera e propria **Lounge esclusiva**. Alitalia ed Etihad ospiteranno i clienti in un ambiente extra lusso e pieno di comfort. Potranno accedere alla Lounge i clienti top delle due compagnie, oltre a ospiti selezionati. All'interno della Lounge gli ospiti potranno provare i prodotti top di gamma di entrambe le Compagnie per vivere l'esperienza del viaggio a 360 gradi.

Sempre al primo piano del padiglione ci sarà anche **una meeting room** che sarà a disposizione degli ospiti per organizzare riunioni in un ambiente confortevole e riservato.

La realizzazione del padiglione rientra nel progetto di partnership **di Alitalia ed Etihad quali Official Global Airline Carriers di Expo Milano 2015**.

Il progetto prevede, nei prossimi mesi, il lancio di numerose iniziative come la vendita dei biglietti Expo direttamente sui canali delle due Compagnie, l'offerta di pacchetti e tariffe speciali per famiglie, clienti *senior*, viaggiatori business e altre iniziative per i giovani che vogliono visitare l'Esposizione tra cui quella, già avviata, per portare all'Expo i ragazzi delle scuole e delle polisportive. Seguiranno speciali offerte anche per i membri dei programmi di fidelizzazione delle Compagnie, oltre a campagne stampa, e attività di *social media*.

La partnership di Alitalia ed Etihad Airways con Expo Milano 2015 giocherà un ruolo chiave per portare i viaggiatori a Milano per l'Esposizione. Sono infatti circa 8 milioni i visitatori previsti all'Expo in arrivo a Milano con l'aereo. Alitalia ed Etihad offrono il migliore network per accogliere questo flusso di visitatori collegando Milano, insieme ai propri partner, a oltre 850 destinazioni nel mondo e superando l'offerta di qualsiasi altro competitor.

Inoltre Alitalia ha pianificato nuove rotte nell'orario estivo 2015, in particolare sulla rete intercontinentale: dal 29 marzo, Alitalia inaugurerà nuovi collegamenti diretti da Milano Malpensa e da Venezia verso Abu Dhabi, triplicando così la propria offerta di voli sulla



Official Global Airline Carriers

Capitale degli Emirati Arabi Uniti e arrivando a offrire ai clienti 42 voli andata e ritorno a settimana fra l'Italia e Abu Dhabi.

Con questi nuovi collegamenti Alitalia ed Etihad Airways potranno combinare la loro offerta e garantiranno ai passeggeri un totale di 70 voli andata e ritorno a settimana fra l'Italia e Abu Dhabi, attraverso un doppio collegamento giornaliero (un volo Alitalia, uno Etihad) da Roma e da Milano e un collegamento quotidiano (Alitalia) da Venezia. Etihad Airways, a seguito delle necessarie approvazioni, applicherà il suo codice EY ai nuovi voli Alitalia da Milano e da Venezia per Abu Dhabi; il prossimo passo sarà l'estensione dell'accordo di *codesharing* a ulteriori 15 rotte domestiche Alitalia servite da Roma Fiumicino.

Per l'estate 2015 è previsto l'avvio di ulteriori rotte intercontinentali da parte di Alitalia, che garantiranno ancora maggiori opportunità per raggiungere Milano e visitare Expo 2015.

Per ulteriori informazioni e prenotazioni di pacchetti per Expo Milano 2015 si possono consultare i siti alitalia.com o etihad.com, contattare i call center delle due Compagnie o recarsi nelle agenzie di viaggio.

Per informazioni alla stampa:

ALITALIA

Antonella Zivillica
Resp. Relazioni con i Media ed Editoria
Tel: +39.0665638950
Email: ufficio.stampa@alitalia.it

ETIHAD

Etihad Airways Corporate Communications
Email: media@etihad.ae