



COMUNICATO STAMPA

PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO ALITALIA HA VINTO IL PREMIO INTERNAZIONALE “BEST AIRLINE CUISINE” PER LA QUALITÀ DEI MENÙ DI BORDO

A BORDO DELLA CLASSE “MAGNIFICA” ALITALIA IL GUSTO DI VOLARE HA IL SAPORE DELLA CUCINA ITALIANA

Roma, 16 dicembre 2014 - Alitalia ha vinto anche quest'anno il premio per la categoria “**Best Airline Cuisine**”, quale migliore compagnia aerea al mondo per la qualità dei pasti serviti a bordo. Il premio è stato conferito dal mensile americano Global Traveler che da 10 anni promuove una ricerca sulle eccellenze nell'industria dei viaggi e del turismo.

Sono stati oltre 26.000 i frequent flyer che hanno partecipato alla ricerca “GT Tested Reader Survey Awards 2014”, promossa da Global Traveler. E' il quinto anno di seguito che Alitalia riceve questo importante riconoscimento (2010 - 2014).

Questo riconoscimento premia gli sforzi compiuti da Alitalia nel rinnovamento del servizio di bordo, attraverso la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del nostro Paese e l'offerta di accessori firmati da alcune delle più rinomate aziende del Made in Italy.

Per i prossimi mesi, i clienti di Alitalia viaggeranno attraverso **nuovi profumi e nuovi sapori, sempre ispirati alle eccellenze enogastronomiche del nostro Paese**, per celebrare la magia e le emozioni che il prezioso patrimonio italiano dona ogni giorno alle nostre tavole.

Solo per fare qualche esempio, a bordo della **Magnifica** - la classe *business* dei voli di lungo raggio di Alitalia - **fino a tutto gennaio 2015** si potranno degustare, dall'antipasto al dolce, delizie come: Savarin di pollastra con giardiniera agrodolce e maionese al pesto, Timballo di riso al Taleggio Dop con spinaci e patate, Medaglioni di manzo in salsa di vino bianco, guarniti da rosette di patate, Baccalà con polenta arrosto in salsa vellutata di pesce, una ricca offerta di pasticceria mignon e frutta di stagione e per concludere un espresso. Il tutto accompagnato dal Monferrato Bianco Doc “Estrosa” - Pico Maccario, Cirò Bianco Doc “Res Dei”- Ippolito 1845, Chianti Classico Docg “Montornello” - Bibbiano e il Primitivo Di Manduria Dop “Il 1°”- Cuturi. A bordo di Magnifica, inoltre, Franciacorta ha dedicato un'etichetta ad Alitalia: “Cuvée Magnifica” Docg Brut. A “dolce” chiusura delle portate, il pluripremiato Passito di Sagrantino “Semele” della Cantina Signae-Cesarini Sartori.

Quando si viaggia in classe **Magnifica** di Alitalia il gusto di volare ha da sempre il sapore della cucina italiana. I piatti serviti a bordo si distinguono per la qualità, la ricercatezza, l'essere genuini, salubri ed inconfondibilmente unici, espressione del carattere italiano essenziale, ma carico di sfaccettature, nate dal genio e dalla fantasia degli Chef e dai giusti abbinamenti con i vini selezionati per i clienti dal Sommelier ufficiale di Alitalia in collaborazione con la Fondazione Italiana Sommelier.

Per testare con mano il comfort e l'eleganza di Alitalia basta salire a bordo di uno degli aerei di ultima generazione della sua flotta, dove tutto è all'insegna del tricolore: menù alla scoperta delle ricette regionali del nostro Bel Paese, vini delle più raffinate cantine italiane e, nei voli intercontinentali, tovaglie e piumini firmati Frette e trousse di benessere con prodotti Ferragamo. Sui nuovi Airbus A330 e i Boeing B777 sono tre le classi di servizio offerte agli ospiti a bordo: Magnifica, la *business class* sui voli intercontinentali, Classica Plus, la classe *premium economy* e Classica, l'*economy class*. In classe **Magnifica** i clienti vengono



coccolati da comode poltrone rivestite in pelle e totalmente reclinabili fino a diventare veri e propri letti. Film, musica e giochi sono offerti durante il volo attraverso schermi individuali LCD da 15,4 pollici.

Nel 2013 Alitalia ha vinto anche il **Best In-Flight Wine Program** durante il SAVEUR Culinary Travel Awards per la migliore distribuzione qualitativa dei vini in abbinamento ai pasti serviti. Nel 2014 è stato assegnato ad Alitalia il riconoscimento **“Outstanding Wine List”**.

Alitalia è stata inoltre riconosciuta dai sondaggisti tedeschi dell'Istituto **Tedesco di Qualità e Finanza (ITQF)** come **“la migliore compagnia aerea per i servizi offerti alla propria clientela”**, vincendo la medaglia d'oro grazie alla alta percentuale di gradimento raggiunta, 82,6%.

Nel 2013 Alitalia ha vinto anche il “TravelPlus Airline Amenity Bag Awards” per la migliore trousse per uomo e donna servita a bordo della *business class*.

Per informazioni alla stampa:

Antonella Zivillica

Responsabile Relazioni con i Media ed Editoria Alitalia

Tel. +39 06 65638950

Email. ufficio.stampa@alitalia.it